

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДИЗАЙН ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Рабочая программа по дисциплине «Дизайн периодических изданий» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн», составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1015 от 13.08.2020 г.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и управления от 31 марта 2025 г., протокол № 9

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «2» апреля 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Цель и задачи освоения дисциплины	4
2.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	5
4.	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	6
	5.1. Содержание дисциплины	6
	5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	7
6.	Лабораторные занятия	8
7.	Практические занятия	8
8.	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	8
9.	Самостоятельная работа студента	8
10.	Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	9
11.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	9
12.	Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	10
13.	Материально–техническое обеспечение дисциплины	11
	Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)	12

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Дизайн периодических изданий» является приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления сложно-структурного издания, определение роли художественного редактора в процессе издания печатной продукции

Задачи дисциплины

- изучение классификации печатной полиграфической продукции;
- изучение основных этапов производственного процесса для всех видов печатной полиграфической продукции;
- изучение основных видов работ, присущих каждому этапу производственного процесса;
- изучение основных способов печати;
- освоение грамотной редакторской подготовки многополосной продукции к печати (техническое редактирование), формирование комплекса критериев оценки художественного оформления печатного издания (художественное редактирование);
- изучение технической основы набора, построения и правил вёрстки;
- изучение стандартов и ГОСТов в полиграфической отрасли.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Дизайн периодических изданий» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
УК-1	История дизайна,	Технико-экономические расчеты и сметы,	Производственная практика, проектно-технологическая практика, Производственная практика, преддипломная практика
ОПК-4	Технический рисунок, Типографика,	Технико-экономические расчеты и сметы,	Производственная практика, проектно-технологическая практика, Производственная практика, преддипломная практика
ПК -3	Технический рисунок, Типографика,	Технико-экономические расчеты и сметы,	Производственная практика, проектно-технологическая практика, Производственная практика, преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся учебных общих профессиональных компетенций – ПК-2, ПК-3.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
ПК – 2. Способен использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2.2 Применяет специальные компьютерные программы на различных этапах проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знать:</i> Основные программы конструирования мультимедиа изданий; Общие принципы программирования и конструирования мультимедиа изданий; Особенности подготовки макетов для различных видов устройств; Влияние технологических параметров издания на его внутреннюю визуальную структуру <i>Уметь:</i> Проектировать сложно структурные мультимедиа издания; Создавать перекрестную навигацию в параллельных рядах текстовой и визуальной информации; Создавать и проверять файлы оригиналов, включающих сложные системы навигации и инфографики <i>Владеть:</i> Доводить проектные решения до производственного качества; Конструировать проекты интерактивных изданий; Создавать сложные системы навигации и инфографики
ПК – 3. Способен осуществлять художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ПК-3.2. Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	<i>Знать:</i> Основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий; .Основные правила набора и верстки разных видов текста; Основные правила верстки иллюстраций; Принципы художественно- технического редактирования сложно структурных изданий <i>Уметь:</i> Делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения <i>Владеть:</i> Правильным подбором художественного оформления издания и системы размещения информации для различного назначения

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам 7 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	57	57
Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	56	56
• занятия лекционного типа	28	28
• занятия семинарского типа:	28	28
практические занятия	28	28
лабораторные занятия	-	-
в том числе занятия в форме практической подготовки	-	-
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	123	123
- курсовая работа (проект)	-	-
- изучение учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы	123	123
3. Промежуточная аттестация: экзамен	36	36
ИТОГО:	ак. часов	216
Общая трудоемкость	зач. ед.	6

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основы издательского процесса

Удобочитаемость и эстетика оформления. Способы ориентации читателя в содержании. Средства акцентирования публикаций. Композиция как важнейший синтезирующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и завершенность, организующий восприятие его идейно-художественного восприятия. Важнейшие качества композиции: целостность, стилевое единство всех элементов, постоянство и универсальность элементов, средств и приемов композиции.

Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы

Оформление титульного комплекса в газете, еженедельнике, журнале. Различия в оформлении колонтитулов и выходных сведений в газете и

журнале. Особенности оформления заголовочных комплексов в журнале. Дизайн текстовых и поясняющих комплексов. Верстка изобразительных материалов. Дизайн рекламного сообщения.

Тема 3. Шрифты. Типографика издания

Шрифт как составная часть «фирменного стиля» качественного и массового изданий. Основные характеристики шрифта. Ролевая классификация шрифтов.

Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий

Дизайн страниц. Традиционный подход. Тематические и журнальные полосы. Фотографии и иллюстрации на странице. Текст. Другие типы оформительских элементов. Оформление текста. Шрифт в дизайне. Структурирование текста. Инструменты, используемые для привлечения внимания. Написание заголовков. Стили заголовков. Подписи. Использование иллюстраций. Мастер-страницы, шаблоны и таблицы стилей. Использование цвета. Тон, насыщенность и яркость цвета. Психология цвета. Ранг. Символика. Взаимодействие цветов. Разделение цветов. Использование цвета в печати.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикатор ы достижени я компетенц ий
		занятия лекцион- ного типа	занятия семинарс кого типа / из них в форме практической подготовки	самос тоятель ная работа	
1.	Тема 1. Основы издательского процесса	6	6	31	ПК-2.2. ПК-3.2
2	Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы	8	8	31	ПК-2.2. ПК-3.2
3	Тема 3. Шрифты. Типографика издания	6	6	31	ПК-2.2. ПК-3.2
4	Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий	8	8	30	ПК-2.2. ПК-3.2
	Итого	28	28	123	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак.час.)
1	Тема 1. Основы издательского процесса	Средства акцентирования публикаций. Композиция как важнейший синтезирующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и завершенность	6
2	Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы	Оформление титульного комплекса в газете, еженедельнике, журнале. Различия в оформлении колонтитулов и выходных сведений в газете и журнале. Особенности оформления заголовочных комплексов в журнале.	8
3	Тема 3. Шрифты. Типографика издания	Шрифт как составная часть «фирменного стиля» качественного и массового изданий. Основные характеристики шрифта	6
4	Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий	Дизайн страниц. Традиционный подход. Тематические и журнальные полосы. Фотографии и иллюстрации на странице. Текст. Оформление текста. Шрифт в дизайне.	8
	Итого		28

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Самостоятельная работа студента при изучении дисциплины «Технико-экономические расчеты и сметы» направлена на закрепление теоретических знаний, полученных в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Виды самостоятельной работы студента при изучении дисциплины:

- работа с конспектами лекций и(или) иными учебными материалами, в том числе электронными,
- изучение основной и дополнительной литературы, источников Интернет,
- подготовка к практическим занятиям,
- подготовка к текущему контролю и промежуточной аттестации

Тема 1. Основы издательского процесса

Композиция как важнейший синтезирующий компонент художественной формы, придающий произведению единство и завершенность, организующий восприятие его идейно-художественного восприятия. Важнейшие качества композиции: целостность, стилевое единство всех элементов, постоянство и универсальность элементов, средств и приемов композиции.

Тема 2. Основные форматы периодических изданий, композиция полосы

Дизайн рекламного сообщения.

Тема 3. Шрифты. Типографика издания.

Шрифт как составная часть «фирменного стиля» качественного и массового изданий.

Тема 4. Основы формирования макета для периодических изданий

Дизайн страниц. Традиционный подход. Тематические и журнальные полосы. Фотографии и иллюстрации на странице. Текст. Другие типы оформительских элементов. Оформление текста. Шрифт в дизайне. Структурирование текста. Использование цвета. Тон, насыщенность и яркость цвета. Психология цвета. Ранг. Символика. Взаимодействие цветов. Разделение цветов. Использование цвета в печати

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с Фондом оценочных средств.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Головкин, С. Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С. Б. Головкин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 423 с. — ISBN 978-5-238-01477-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83031.html>

2. Носова Е.А. Основы производственного мастерства : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.02

«Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Носова Е.А.. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 64 с. — ISBN 978-5-8154-0390-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76339.html>

б) дополнительная литература

1.Черданцева, А. А. Основы производственного мастерства: технологическое мастерство дизайнера : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / А. А. Черданцева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-8154-0611-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121329.html>

2.Мурина, Н. В. Основы производственного мастерства в художественной керамике : учебное пособие / Н. В. Мурина. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-7638-4067-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100072.html>

3. Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 195 с. — ISBN 978-5-4497-3400-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142089.html>

в) Электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM — <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система BOOK.ru — <https://www.book.ru/>

Электронный каталог Университета — Автоматизированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Программное обеспечение	Описание
Desktop School ALNG LicSAPk MVL	Операционная система Microsoft Windows Офисный пакет приложений Microsoft Office
Консультант Плюс	Компьютерная справочная правовая система
INDIGO	Программа для создания и проведения компьютерного тестирования

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Программное обеспечение	Описание
ЯндексБраузер	Браузер
Adobe Acrobat Reader DC	ПО для просмотра, печати и комментирования документов в формате PDF
7-zip	Свободный файловый архиватор

3) Информационные справочные системы:

www.consultant.ru – СПС КонсультантПлюс. Компьютерная справочная правовая система, широко используется учеными, студентами и преподавателями (подписка на ПО).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения: персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения: персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения:

персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины (модуля)

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры
наименование кафедры

от _____ 20__ г., протокол № _____

одобрено Научно-методическим советом _____ от _____ 20__ г.,
протокол № _____